

Relatório de Sustentabilidade

Edição 01/ junho de 2025

ÍNDICE



3	INTRODUÇÃO	9	ESTRATÉGIA DE CRESCIMENTO
4	QUEM SOMOS	10	NO QUE CONFIAMOS
5	NOSSOS VALORES	11	NOSSO DIFERENCIAL
6	AMBIENTAL (E – Environmental) / SOCIAL (S – Social)	12	INTEGRIDADE NA PRÁTICA
7	GOVERNANÇA (G – Governance)	13	TRANSPARÊNCIA E QUALIDADE DAS INFORMAÇÕES
8	INDICADORES DE SUSTENTABILIDADE 2024	14	ESTRATÉGIA E GESTÃO DE RISCOS DE SUSTENTABILIDADE
8	GRÁFICO DE DISTRIBUIÇÃO GEOGRÁFICA - 2024	15	AÇÕES PLANEJADAS PARA OS PRÓXIMOS 12 MESES
8	GESTÃO DE RISCOS E OPORTUNIDADES	16	COMPROMISSO QUE GUIA O FUTURO
8	COMPROMISSOS E PERSPECTIVAS FUTURAS		



INTRODUÇÃO

Em conformidade com a Circular SUSEP nº 666, de 27 de junho de 2022, que orienta a elaboração de relatórios de sustentabilidade pelas seguradoras, este documento tem como objetivo promover a transparência e evidenciar as práticas da Aruana Seguradora S.A. (**Aruana**) em relação aos princípios ambientais, sociais e de governança (**ESG**).



QUEM SOMOS

A Aruana Seguradora S.A. é uma empresa de capital fechado, com matriz na cidade do Rio de Janeiro, que iniciou suas atividades no mercado de seguros em 2004.

Em 2011, diversificou suas operações ao ingressar na regulação de sinistros do convênio DPVAT, ampliando sua atuação no setor.

A partir de 2018, a Companhia implementou um plano estratégico para se tornar uma seguradora multilínea. Nesse contexto, obteve autorização da Susep para atuar no ramo de pessoas e iniciou a emissão de apólices, ampliando sua presença comercial.

Esse movimento marcou uma nova fase de crescimento e desenvolvimento, refletida na expansão do portfólio de produtos, que hoje inclui seguros de Vida, Residencial, Empresarial, RCF-V, APP, Garantia, Fiança Locatícia, entre outros.

Cientes do potencial de crescimento do setor, seguimos investindo em uma cultura organizacional sólida e no bem-estar das nossas equipes.

Sustentabilidade não é uma iniciativa isolada, é parte integrante da nossa forma de atuar e de pensar o negócio. Está presente nas relações que construímos com colaboradores, clientes e parceiros; nas decisões que tomamos e na forma como desenhamos nossos produtos e serviços. É esse olhar responsável e integrado que orienta o presente e sustenta a visão de futuro da Companhia.

Encerramos 2024 com gratidão por cada conquista e, sobretudo, pelas pessoas que constroem essa trajetória conosco. Seguimos firmes no propósito de promover um crescimento responsável, pautado na valorização das pessoas, no respeito ao meio ambiente e na condução ética das nossas atividades.



NOSSOS VALORES

MISSÃO

Proporcionar segurança aos nossos clientes de forma transparente, simples, ágil e integrada, com foco na sustentabilidade dos negócios e na geração de valor para a sociedade, sempre buscando entender e atender suas necessidades com responsabilidade.

VISÃO

Ser referência no mercado de seguros pela confiança que inspira, pela transparência em suas práticas, pela solidez de suas operações e pelo compromisso com o desenvolvimento sustentável, construindo relações duradouras com clientes, parceiros e colaboradores.

VALORES

Valorizamos nossa equipe como base para o crescimento sustentável. Atuamos com respeito, ética e responsabilidade, promovendo um ambiente colaborativo, diverso e inclusivo. Buscamos a melhoria contínua e resultados consistentes, sempre alinhados a práticas que respeitam as pessoas, o meio ambiente e a integridade dos nossos processos.



AMBIENTAL (E – ENVIRONMENTAL)

GESTÃO DE IMPACTOS AMBIENTAIS

- A **Aruana** busca minimizar seus impactos ambientais por meio de práticas sustentáveis em seu escritório. A estrutura organizacional favorece o uso racional de energia elétrica e recursos hídricos.
- Digitalização de processos operacionais e comerciais, reduzindo a emissão de papéis, com forte presença de plataformas web para interação com corretores e parceiros.

INICIATIVAS SUSTENTÁVEIS

- Incentivo ao uso de sistemas digitais e do ERP (e-SNGS), otimizando processos internos, reduzindo o consumo de papel e a necessidade de deslocamentos para tarefas operacionais.
- Prioridade por soluções tecnológicas e comunicação digital sempre que possível, reduzindo a dependência de recursos.

SOCIAL (S – SOCIAL)

VALORIZAÇÃO DO CAPITAL HUMANO

- A Companhia tem como um de seus valores "valorizar a equipe e agir com respeito", promovendo um ambiente de melhoria contínua e alta performance.
- Políticas de inclusão e diversidade são reforçadas nas práticas diárias.

RELACIONAMENTO COM CLIENTES E COMUNIDADE

- Foco na transparência e na agilidade no atendimento, com canais disponíveis 24h por meio do 0800 e do site, fortalecendo o relacionamento com os clientes.
- Produtos desenvolvidos com foco em acessibilidade e inclusão social, como o Seguro de Vida em Grupo e o Seguro Fiança Locatícia.



GOVERNANÇA (G – GOVERNANCE)

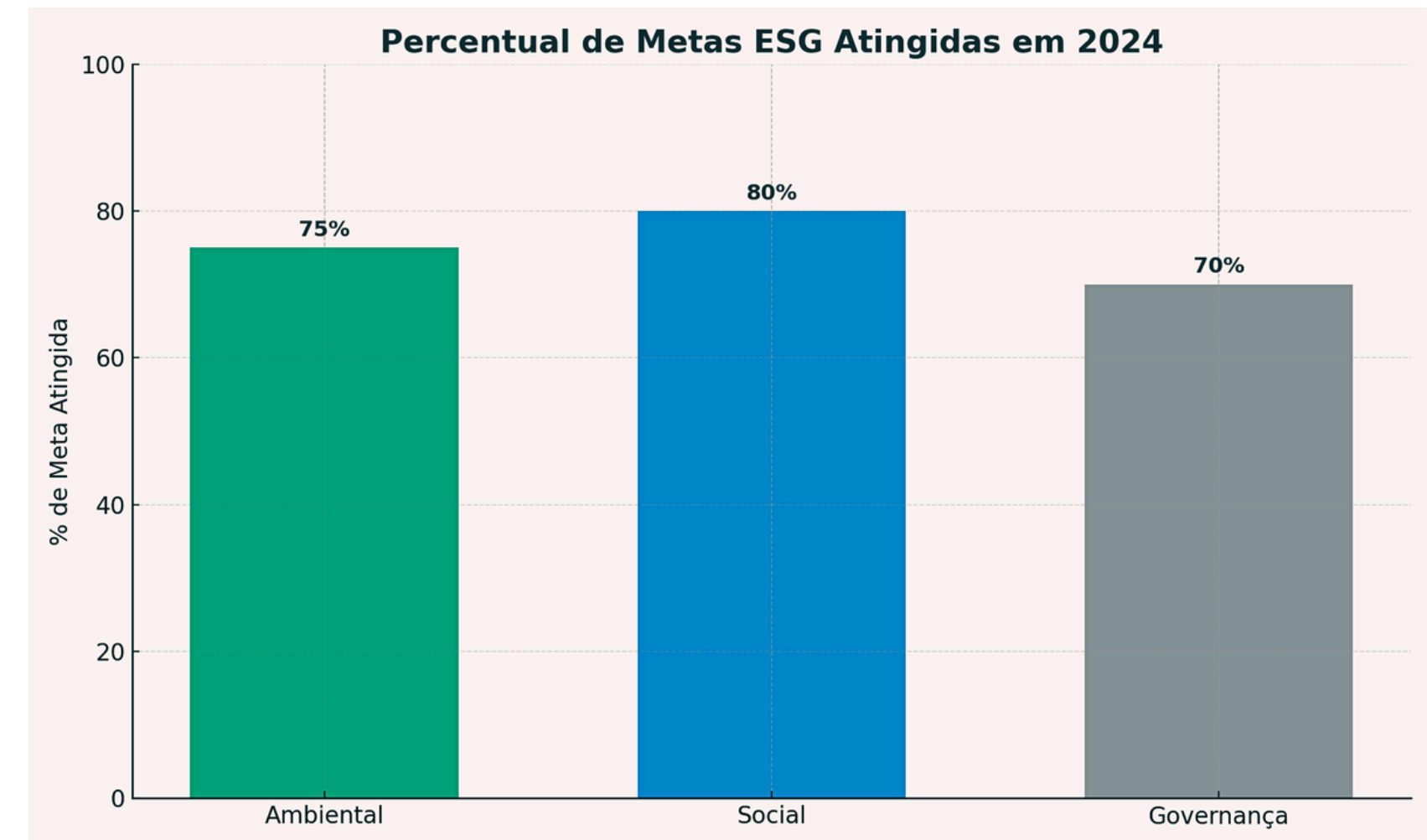
ESTRUTURA DE GOVERNANÇA CORPORATIVA

- Modelo de gestão corporativa apoiado em sistema ERP (Enterprise Resource Planning), que integra e automatiza os processos operacionais, garantindo controle, rastreabilidade e eficiência na operação.
- Cadastramento e monitoramento rigoroso de corretores, parceiros e intervenientes, com base em critérios definidos e controles sistematizados.
- Políticas claras para a emissão, manutenção e gestão de apólices, com supervisão contínua por meio de ambiente homologado e auditável.

RISCOS E CONFORMIDADE

- Atuação com base em normas da Susep, com atenção especial à Circular Susep nº 666/2022.
- Produtos com cláusulas que asseguram a proteção contra riscos jurídicos, como nos seguros de Responsabilidade Civil Profissional.
- Análise de riscos e Compliance embutida no processo de aceitação de seguros corporativos e residenciais.

EVOLUÇÃO DA METAS ESG DE 2024



INDICADORES DE SUSTENTABILIDADE 2024

- Redução no uso de papel: -25%
 - Colaboradores em home office: 30%
 - Mulheres em cargos de liderança: 38%
 - Treinamentos ESG realizados: 5
 - Reclamações solucionadas no prazo: 98%
-

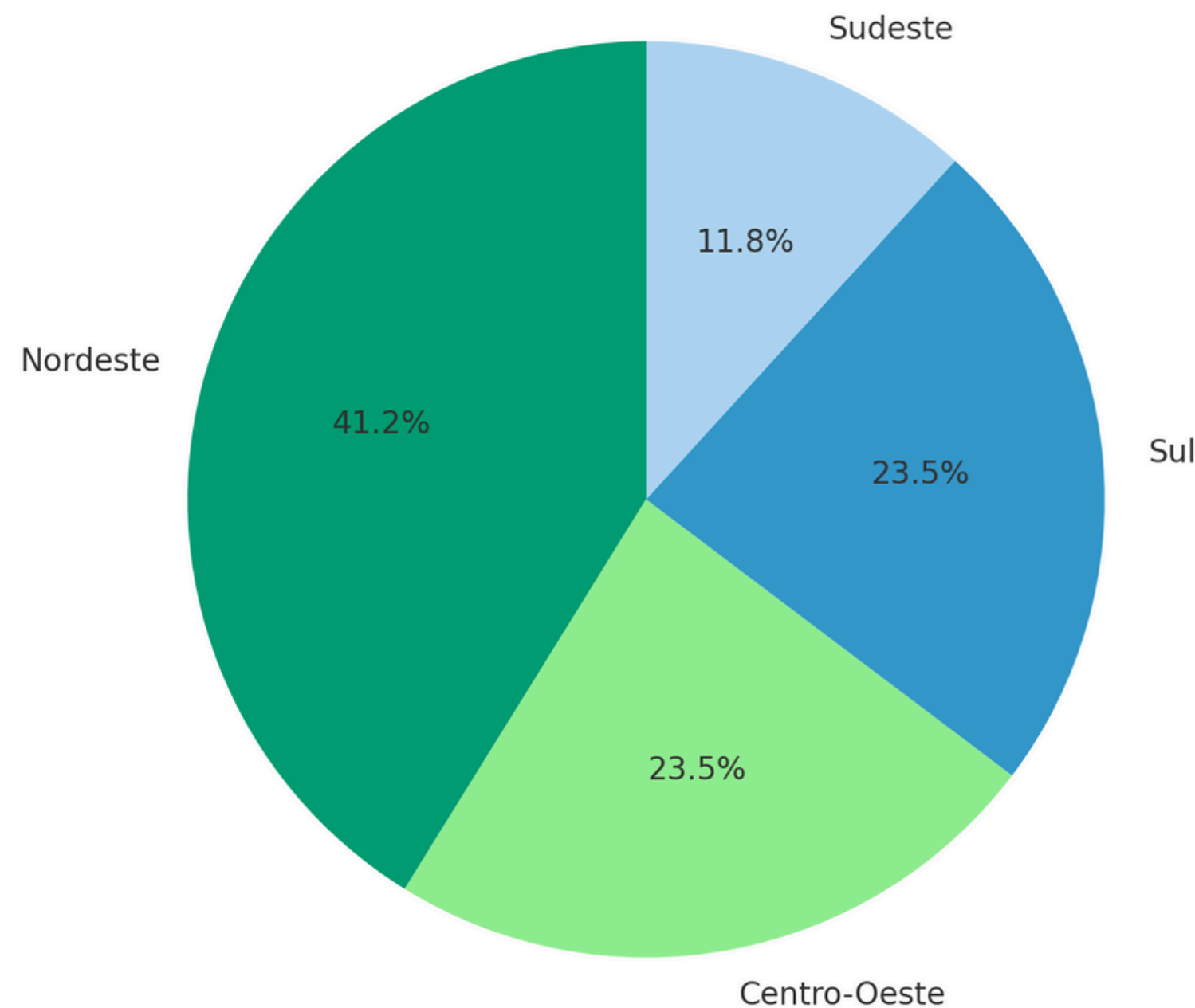
GESTÃO DE RISCOS E OPORTUNIDADES

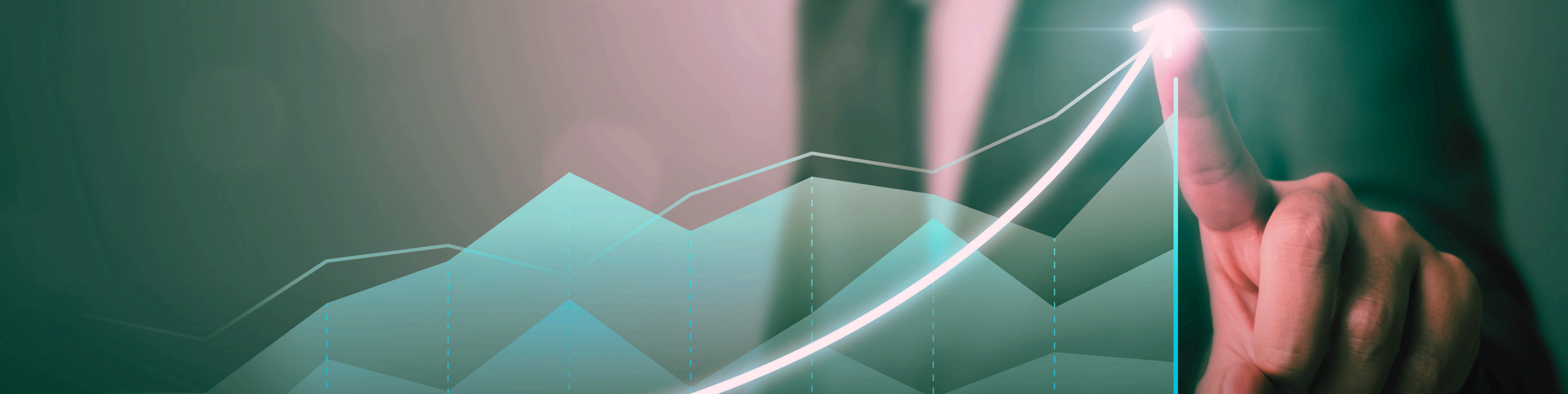
- Identificação de riscos ASG em processos críticos
 - Compliance e controles internos integrados
 - Planejamento de continuidade de negócios
 - Avaliação contínua de fornecedores e parceiros (aspectos ASG)
-

COMPROMISSOS E PERSPECTIVAS FUTURAS


- Expansão sustentável com atuação em 17 estados e em regiões estratégicas como Sul e Centro-Oeste.
 - Compromisso contínuo com inovação sustentável e foco em soluções que respeitem o meio ambiente e contribuam para o bem-estar social.
 - Aprimoramento contínuo das práticas de governança e transparência.
-
-
-
-

GRÁFICO DE DISTRIBUIÇÃO GEOGRÁFICA - 2024





ESTRATÉGIA DE CRESCIMENTO



Promover qualidade de vida e desempenho responsável



Gestão de riscos e redes sustentáveis

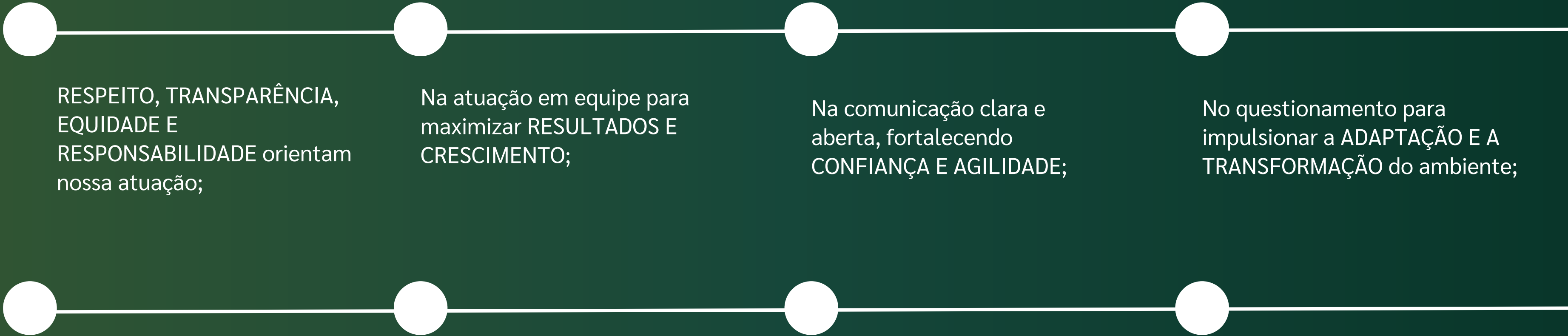


Gestão de pessoas, inovação responsável e evolução de serviços



Expansão sustentável e fortalecimento de mercados

NO QUE CONFIAMOS



RESPEITO, TRANSPARÊNCIA,
EQUIDADE E
RESPONSABILIDADE orientam
nossa atuação;

Na atuação em equipe para
maximizar RESULTADOS E
CRESCIMENTO;

Na comunicação clara e
aberta, fortalecendo
CONFIANÇA E AGILIDADE;

No questionamento para
impulsionar a ADAPTAÇÃO E A
TRANSFORMAÇÃO do ambiente;

Que um serviço de qualidade
gera TRANQUILIDADE E
CREDIBILIDADE;

Na geração de valor para
consolidar RELACIONAMENTOS
SUSTENTÁVEIS;

Na gestão CONSCIENTE dos
recursos;

Na importância do
APRENDIZADO CONTÍNUO.

NOSSO DIFERENCIAL COMEÇA POR DENTRO

Trabalhamos para que cada colaborador viva a experiência de fazer parte da **Aruana**, onde confiança, respeito e pertencimento constroem nosso dia a dia.

Mais do que benefícios, oferecemos relações que duram, com base em escuta ativa, diversidade e valorização das pessoas – pilares que sustentam nosso compromisso com o futuro e com a solidez do nosso negócio.



COMPETITIVIDADE

Oferecemos uma estrutura de benefícios e remuneração compatíveis com o mercado.



BEM-ESTAR

Promovemos o equilíbrio entre a vida pessoal e profissional por meio de iniciativas que fortalecem a qualidade de vida, mesmo em um modelo de trabalho presencial.



DESENVOLVIMENTO

Incentivamos o crescimento contínuo por meio de capacitação, autonomia e desempenho com propósito.



INTEGRIDADE NA PRÁTICA

Ética no Centro das Relações

Na **Aruana**, agir com ética é essencial. Nossa conduta se baseia no respeito, na responsabilidade e na transparência com todos os públicos. Dúvidas ou dilemas são tratados com seriedade, por meio de canais específicos para orientação e relato.

Diretrizes de Integridade e Conformidade

Nossa estrutura de integridade é sustentada por políticas e práticas alinhadas à legislação e às exigências regulatórias, entre elas: Código de Conduta Ética; Políticas de Prevenção à Fraude, Corrupção e Lavagem de Dinheiro; Diretrizes sobre Conflitos de Interesses e Relacionamento com Terceiros; Programa de Integridade e Compliance Aruana.

Essas ferramentas são aplicadas no dia a dia e fortalecidas por ações de sensibilização e capacitação contínuas.

Atuamos para que nossos produtos, serviços e processos estejam em conformidade com as exigências regulatórias aplicáveis.



Transparência e Qualidade das Informações

Na **Aruana**, prezamos pela integridade e clareza das informações que comunicamos aos nossos públicos. Nossos relatórios e demonstrações financeiras seguem práticas de governança que asseguram a confiabilidade dos dados, atendendo aos requisitos legais e regulatórios do setor. A transparência está no centro da nossa atuação, reforçando a confiança de clientes, parceiros e órgãos supervisores.

Proteção de Dados e Segurança da Informação

A **Aruana** possui políticas e procedimentos voltados à proteção de dados pessoais e à segurança da informação, com foco em públicos internos e externos. Atuamos com base na legislação vigente, especialmente a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), e adotamos medidas que garantem o tratamento adequado e seguro das informações, respeitando os direitos dos titulares. Promovemos treinamentos, controles e orientações práticas sobre o tema, além de manter um Encarregado de Dados (DPO) designado para acompanhamento e suporte.

Cultura de Integridade e Prevenção

Somos firmes no compromisso com a integridade e adotamos uma postura de tolerância zero a fraudes, corrupção, suborno e lavagem de dinheiro. A Aruana possui políticas específicas sobre o tema, que orientam a conduta dos colaboradores, parceiros e fornecedores.

Contamos com ações preventivas, treinamentos regulares e canais de denúncia independentes para garantir a identificação e o tratamento de qualquer desvio. Todos têm o dever de atuar com responsabilidade e reportar situações suspeitas com base nos princípios éticos que sustentam nossa atuação.

Estratégia e Gestão de Riscos de Sustentabilidade

Na **Aruana**, compreendemos a sustentabilidade como parte integrante da gestão de riscos e da tomada de decisões estratégicas. Nosso compromisso vai além da conformidade: buscamos integrar princípios sociais, ambientais e de governança à nossa atuação, considerando os impactos e as oportunidades que esses temas representam para a continuidade e a resiliência do negócio.

Desde o início da nossa trajetória, adotamos uma abordagem responsável, voltada à identificação e mitigação de riscos de sustentabilidade, sempre alinhada aos valores éticos da Companhia. Essa perspectiva está presente em políticas internas, na análise de parceiros e fornecedores, e nos processos de gestão de riscos corporativos.

Acreditamos que atuar de forma sustentável significa oferecer soluções que contribuam para o bem-estar coletivo, respeitem o meio ambiente, valorizem a ética e promovam uma cultura de responsabilidade. Esse compromisso se reflete em ações práticas, integradas ao planejamento estratégico e orientadas para a criação de valor no longo prazo.



AÇÕES PLANEJADAS PARA OS PRÓXIMOS 12 MESES

AMBIENTAL:

- Implementação de metas de redução de consumo de papel no escritório em pelo menos 30%, incentivando ainda mais a digitalização completa dos processos internos.
- Levantamento da pegada de carbono da Companhia com o objetivo de subsidiar ações de responsabilidade ambiental e aprimorar a gestão de emissões.
- Campanha interna de sustentabilidade, promovendo a conscientização dos colaboradores sobre práticas ecológicas e uso racional de recursos.

GOVERNANÇA:

- Revisão e aprimoramento do Código de Conduta Ética, com treinamentos obrigatórios para todos os níveis da companhia.
- Implementação de indicadores de sustentabilidade nos processos decisórios da diretoria executiva.
- Automatização de auditorias internas de *Compliance* por meio de tecnologias integradas ao ERP atual.

SOCIAL:

- Lançamento de programa de desenvolvimento profissional para colaboradores, com foco em inclusão, diversidade e liderança feminina.
- Fortalecimento da escuta ativa do cliente, por meio de pesquisas de satisfação e reestruturação dos canais de ouvidoria.

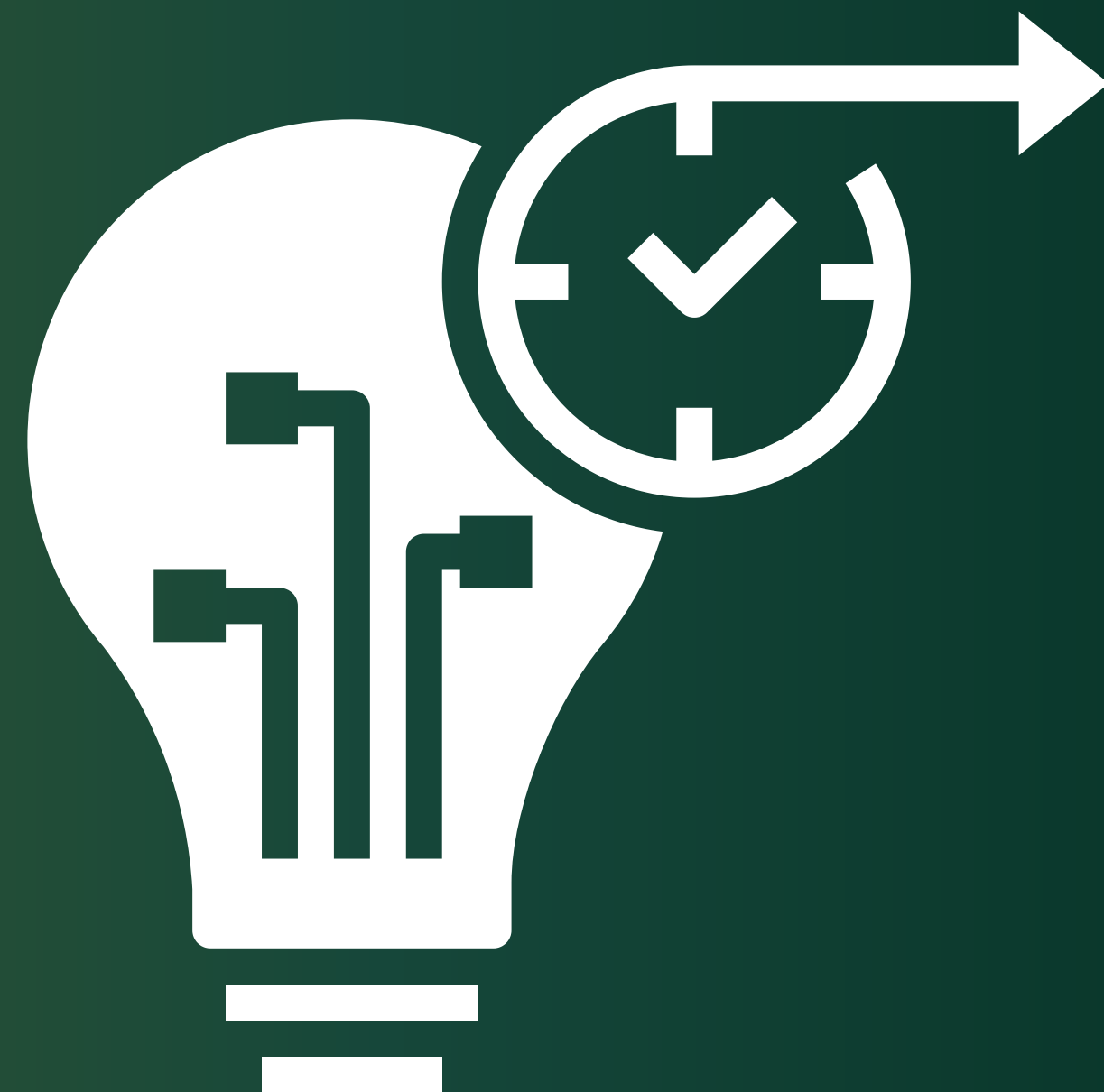


COMPROMISSO QUE GUIA O FUTURO

A sustentabilidade é uma jornada contínua e, para a **Aruana**, ela está no centro da construção de um negócio resiliente e relevante. Acreditamos que a perenidade da Companhia depende diretamente do nosso compromisso com o desenvolvimento sustentável, orientado por valores éticos e pelo respeito à sociedade e ao meio ambiente.

Mais do que acompanhar tendências, entendemos que sustentabilidade não é um caminho paralelo à estratégia, é o próprio caminho. É por meio dela que fortalecemos nossas bases, aprimoramos nossa gestão e contribuímos ativamente para o desenvolvimento da sociedade.

Reafirmamos nossa convicção de que antecipar desafios, gerir riscos com responsabilidade e cultivar relações éticas e transparentes são pilares essenciais para gerar valor de forma duradoura, hoje e no futuro.



ARUANA
S E G U R A D O R A

